

# 军队期刊实行“走出去”发展策略刍议

魏恺锋<sup>1</sup>, 李杨萌<sup>2\*</sup>

(1. 中国人民解放军后勤学院 研究生一队, 北京 100858;

2. 军事经济学院襄阳士官学校 《司务长》编辑部, 湖北 襄阳 441003)

**摘要:** 随着科技的飞速发展和军营的日益开放,在国家期刊方阵中略显特殊的军队期刊也在不断寻求与军内外各方的接触与合作,军队期刊实行“走出去”发展策略已经成为一种必然选择。因此,军队期刊必须加强与军队期刊所属机关、期刊管理部门、期刊行业协会、军事科研院所、院校、基层部队,国家期刊管理部门、期刊行业协会、高等院校和相关技术企业的互动与合作,推动军队期刊在更广阔的舞台上实现立体化、全方位的发展。

**关键词:** 军队期刊;“走出去”发展策略;军队合作;社会合作

**中图分类号:** G237.5 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-0143(2012)04-0020-03

长期以来,在社会大众眼中,军营是一方略显神秘的土壤,同样,生长在军营之中的军队期刊也显得有些特殊,似乎与其他领域的兄弟期刊有些格格不入。然而,随着科技的飞速发展和军营的日益开放,军队期刊也开始慢慢走出军营,与社会相关行业、部门、企业等各方的接触和合作<sup>[1]</sup>。在这种形势下,军队期刊实行“走出去”发展策略已经成为一种必然选择,对此,军队期刊工作者必须加以认真思考和研究,寻求切实有效的发展模式、发展途径和发展措施,推动军队期刊在更广阔的舞台上取得更大的发展。

军队期刊实行“走出去”发展策略,指的是军队期刊走出期刊社(编辑部)以及主管(主办)单位的管理范围,在更广阔的层面上寻求与军内外相关单位、部门、行业、企业和有关人员开展交流、互动与合作的一种发展思路。大体来说,这一发展策略可以分为两个层次,第一个层次是军队合作层面,相关方包括军队期刊所属机关、军队期刊管理部门、军队期刊协会、军队期刊所在领域科研院所、军队高等院校和部队等;第二个层次是社会合作层面,相关方包括国家期刊管理部门、各类期刊行业协会、高等院校和相关技术企业等。

## 1 军队期刊实行“走出去”发展策略的必然性

### 1.1 军队期刊实践办刊宗旨的必然要求

当前,军队内部期刊的数量众多,种类各异,既有政治理论期刊,如《军队党的生活》、《政工导刊》、《政工读物》等;也有专业技术期刊,如《军事装备》、《后勤科技装备》、《军事经济研究》等;同时还有许多综合性、生活性、文学性的期刊,如《军营文化生活》、《解放军文艺》等。各类军队期刊的办刊定位、办刊宗旨、受众人群都不尽相同,但无论是何种军队期刊,都有一个共同的根本宗旨——为发展社

会主义先进文化服务,尤其是先进军事文化服务,为军队建设和发展服务,满足官兵工作、生活和学习等方面的精神需求。因此,军队期刊如果只是闭门造车,不了解党和国家关于建设社会主义先进文化的政策和趋势,不熟悉军队建设和发展的需求和动态,不关注广大官兵精神上的需要和变化,自然就无法实践军队期刊的根本办刊宗旨。

### 1.2 军队期刊规范办刊的必然要求

期刊业作为我国宣传事业及新闻出版事业的重要组成部分,对国家建设和社会发展有着重要的影响和作用;同样,军队期刊作为军队宣传工作的重要舆论阵地和先进军事文化的主要传播渠道之一,对军队的建设和发展同样有着不可忽视的作用和影响。因此,政府和军队的立法部门和期刊管理部门制定了一系列有关军队期刊审批、创办、出刊、检查、发行等各个环节的法律法规,对军队期刊工作的各个方面都进行了规范和指导。军队期刊只有主动将自身工作置于管理部门的领导之下,用法律法规指导自身的办刊工作,才能在规范办刊的道路上走得更加平稳、健康、顺利,而不致于出现违法违纪的现象,给期刊自身和上级单位带来无法预料的损失。

### 1.3 军队期刊扩大办刊影响的必然要求

期刊要想办出水平,办出层次,就必须开拓大格局,提升影响力;相反,闭门造车、自娱自乐,不求有功、但求无过,小富即安、不思进取的陈旧思维只能使期刊的发展道路越来越狭窄,生存空间越来越逼仄,影响力越来越微弱,最终走向萎缩甚至消亡的境地。因此,期刊只有实行“走出去”的发展策略,才能够发挥自身的“桥梁”和“中枢”作用,成为上传下达、左联右通的文化和信息“传播中枢”,才能赢得上级机关的肯定,赢得专家学者的赞誉,赢得广大官兵的

收稿日期: 2012-06-16

作者简介: 魏恺锋(1986—),男,硕士生,研究方向:军事后勤学、武警后勤学。

\*通信作者: 李杨萌(1981—),男,编辑,研究方向:编辑出版学、军事后勤传播学。

欢迎,赢得业界同行的敬佩。总之,只有“走出去”,军队期刊才能扩大影响力和知名度,最终成为军内外的精品刊物、知名刊物和权威刊物。

#### 1.4 军队期刊紧跟时代步伐的必然要求

随着现代科技的发展,传播的手段越来越趋于信息化和多样化,科技含量不断提升,数字化传播的格局已经基本形成。当前,我军的信息化建设如火如荼,军队内部的网络已经四通八达,许多行业都已经将数字化发展作为下一步主攻的方向。期刊作为传统的传播媒介,必须适应这一发展方向,积极探索期刊的数字化发展之路。为此,期刊必须“走出去”,学习军内外先进期刊的办刊经验,汲取军内外相关技术单位和企业的先进技术,真正走出一条紧跟时代步伐,勇立科技潮头的现代化、科技化、数字化办刊之路。另外,在传统纸质期刊的排版、印刷和广告经营方面,许多先进的军内外期刊都有着许多好的管理方法、技术手段和创新思路,也需要军队期刊勇敢地“走出去”,将这些先进事物引进吸收,跟上时代发展的步伐。

## 2 军队期刊实行“走出去”发展策略的主要思路

### 2.1 加强与期刊所属机关的沟通

军队期刊有着较强的政治性、鲜明的军事性和精深的专业性,要想扎牢自身的定位,抓住办刊的宗旨,既办出水平,又办出特色,既能够符合党中央、中央军委的政治要求,又能够满足军队日新月异的发展和建设需求,同时还能准确反映所属领域的发展动态和官兵需求,单靠杂志社(编辑部)自身的力量是远远不够的,必须寻求所属上级机关的指导、支持和帮助。同时,由于军队期刊的特殊性,大部分期刊仍是采用上级拨款与建制发行相结合的办刊模式,这样一来,上级机关对期刊的影响力就更加巨大。因此,军队期刊要通过各种方式建立与上级机关的联系,如定期向上级机关汇报和请示办刊工作,聘请上级机关首长和领导担任编委,在上级机关建立记者站(通讯站),从上级机关的工作人员中聘任特约作者,为上级机关开设专栏等。这样一来,就能够从上级机关得到最权威的理论政策指导和人财物的支持,为期刊的发展奠定坚实的基础。

### 2.2 加强与军内外期刊管理部门的沟通

应该说,军队期刊接受的是双重领导,从行政隶属关系上,军队期刊要接受所属上级机关的领导;从行业管理的关系上,军队期刊也要接受军队和国家各级期刊管理部门的指导,主要包括各级宣传部门及新闻出版管理部门。当前,许多军队期刊在这一问题上存在严重的偏颇,即:一方面,认为自己的人事、财权和其他主要发展资源都是上级机关直接管理的,所以对行政隶属关系非常重视,主动汇报工作和服从上级指示的意愿非常强烈;另一方面,由于期刊与军外宣传部门及新闻出版管理部门不存在直接的管理关系,加之某些宣传部门和新闻出版管理部门工作不够主动,许多军队期刊对这方面的领导关系都不大重视,甚至出现了“老死不相往来”的现象。因此,军队期刊出现了不能及时获知期刊管理法规制度改动情况和不按期刊管理法规办刊

的现象,许多期刊随意变动出刊周期、版面设置,甚至还存在随意加出增刊等违法违规现象,严重影响了军队期刊的规范发展和期刊业的正常秩序。对此,军队期刊必须加强与军内外期刊管理有关部门的沟通,及时获取权威部门的政策和指示,熟悉期刊的相关法律法规,合法办刊、规范办刊,让期刊沿着健康之路快速发展。

### 2.3 加强与军队内部科研院所、院校和部队的合作

军队期刊大都具有极强的专业性,因此其栏目设置、文章内容都非常专业,而期刊的读者和作者群体也都比较集中。近年来,随着期刊界“编辑学者化”讨论的深入和不断推行,一批具备较高专业水平的专家学者开始参与到军队期刊的办刊工作中来,大大提升了军队期刊的专业水平和办刊质量。但一个不可否认的事实是,我们无法要求所有的编辑人员都成为所在行业的顶尖专家,也不能让业界的顶尖专家转投到期刊工作中来,这样做既不符合期刊对编辑人员的要求,也不利于让各类人员“人尽其才”,最大限度为军队建设贡献力量的用人原则。在这种情况下,军队期刊必须“走出去”,寻求“外脑”,聘请相关科研院所和院校的专家学者担当期刊的编委、顾问,为杂志的发展提供建议,为杂志的专业性把关,为杂志向“行业权威学术信息平台”发展方向的迈进提供助推力。同时,军队期刊的根要深深扎入基层部队这片肥沃的土壤之中,从部队的发展和官兵的需求上面汲取无穷的动力,只有这样,军队期刊才不会曲高和寡,才能够真正为军队的发展作出更大的贡献。

### 2.4 加强军内外期刊行业协会的联系

对于军队期刊而言,一枝独秀固然值得欣喜,但孤芳自赏的现象却对自身的发展有百害而无一利。它山之石,可以攻玉。军队期刊要尽量地“走出去”,走到期刊的“百花园”中,看一看其他兄弟期刊的发展水平,学一学其他先进期刊的办刊经验,交流切磋,互通有无,互相借鉴,良性竞争,将自身的办刊工作推向一个新的层次和更加广阔的空间。一方面,军队期刊要参加军内期刊的行业协会,和军队同行共同分析研究军队发展和建设的趋势及其对期刊的新要求,共同倾听和分享广大受众和官兵的呼声,在交流、比较和借鉴中找准自身的定位,力争打造出军事名刊;另一方面,军队期刊也要想方设法争取参加地区性乃至全国性的期刊行业协会,在更加广阔的层面上关注期刊业的发展动态,吸取许多市场化经营和企业化管理的先进期刊的办刊思路、管理模式和人才培养经验,将其中符合军队期刊需要的部分吸收进来,为军队期刊自身的发展注入新的动力。同时,军队期刊还可以在军内外同行的交流中提升自身的知名度。

### 2.5 加强军内外高校和企业的合作

军队期刊要想取得更大的发展,人才是根本的支撑。长期以来,由于军队人员的体制编制问题,大部分军队期刊都存在“外行办刊”、人员老化、人才断档、缺编严重等问题,这些问题严重影响了军队期刊的正常工作和向更高层次的发展。因此,军队期刊必须要在当前军队人事制度改革的大形势下,加强与军内外高等院校等人才培养单位的联系,努力拓展人才引进渠道,争取引进一些高学历、高素

质、年轻化的办刊人才,为期刊的发展注入新鲜血液<sup>[2]</sup>。军队院校和地方高校培养的人才各有所长,军队培养的人才军政素质过硬,专业更加对口,也能更快地适应军队期刊的工作模式,但不足之处在于视野比较狭窄、知识结构单一,创新性不足;地方高校大学生基础素质好,知识结构广泛,能为军队期刊的工作带来新思路和新突破,但不足的是对部队的工作方式不熟悉,需要一定的适应期。因此,军队期刊要根据自身需要,科学搭配,梯次配备,组建结构合理的办刊人才队伍。同时,随着办刊技术的发展,许多先进的排版软件、管理软件、稿件处理系统、发行模式和印刷技术都已在一些军内外先进期刊广泛采用,取得了很好的效果,改变了军队期刊长期以来处于“小作坊”式的经营模式,提高了期刊的办刊现代化水平和科技含量。另外,军队期刊必须加强和所属单位信息化部门的合作,寻求技术和硬件设备支持,争取实现“网络化办刊”,为期刊的发展插上一双有力的“信息之翼”。

### 3 军队期刊实行“走出去”发展策略的注意事项

#### 3.1 必须严格遵守军队的法律法规

军队期刊与其他行业的期刊有着明显的区别,除了遵守国家的法律法规之外,还要遵守军队的各项法律法规。因此,军队实行“走出去”策略并不代表着就能脱离或漠视军队的管辖,而是要以更强的政治意识认识到自身肩负的责任,遵守各项军队法律法规。特别是要注意以下两点:一要守住政治思想工作这条生命线,不偏离党中央、中央军委和各级党委机关的政策指示精神,不出现任何政治上的错误和偏差;二要远离失泄密这条高压线,军队期刊有许多内容都事关国家和军事机密,特别是在与地方人员的交往中,一定要认清期刊的密级和传播范围,确保不出现失泄密的重大问题<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 必须紧扣军队期刊的根本宗旨

军队期刊实行“走出去”的发展策略,并不是单纯地去

外面的“花花世界”走马观花式地“开开眼”,而是要取人之长、补己之短,博采众长、为我所用,归根结底是为了更好地实践军队期刊的根本宗旨,更好地为军队的发展和广大官兵服务。如果军队期刊只关注期刊本身或所在小集体、小单位的局部利益,将自己的腰包填得满满当当,将自己的日子过得红红火火,将自身的形象搞得风风光光,但却将期刊办成了偏离军队建设发展,远离官兵需求的“空中楼阁”,无疑就会背离军队期刊的根本宗旨。

#### 3.3 必须符合军队期刊的实际情况

军队期刊实行“走出去”发展策略,一定要根据期刊自身的实际情况稳步推进、量力而行,而不是盲目地“四面出击”、“全面开花”,场面看上去非常热闹,最后的效果却适得其反,不但对期刊的发展没有帮助和推动作用,反倒分散了编辑人员的工作精力,耗费了标准内的办刊经费,影响了期刊的正常工作,最终也无益于期刊的发展。因此,必须杜绝某些军队期刊存在的“有会就参加”、“没事就汇报”、“将出差和参会当做变相旅游”的不良倾向,根据期刊的人力、物力和财力情况以及期刊发展的切实需要,选择科学合理的发展策略,注重节俭、杜绝浪费,真正将所有的精力和资源聚焦到提高办刊质量上来,推动期刊实现又好又快的科学发展<sup>[4]</sup>。

#### 参考文献:

- [1] 朱大明. 略论科技期刊的自我宣传[J]. 编辑之友, 2003(S1):55-56.
- [2] 陈蓉, 吕赛英. 科技期刊编辑与审稿专家密切合作的措施[J]. 编辑学报, 2005, 17(3):203-204.
- [3] 赵鸥. 应加强科技期刊编辑出版中的保密工作[J]. 科技与出版, 2006(1):24-25.
- [4] 陈冠初. 略论我国科技期刊社的管理[J]. 中国科技期刊管理, 2005, 16(2):164-166.

(责任编辑:朱现平)