

# 精心打造特色军事期刊

## ——《司务长》杂志的办刊实践

姚朝柏

(军事经济学院襄阳士官学校 学报编辑部, 湖北 襄阳 44118)

**摘要:**介绍了《司务长》杂志在办刊实践中,准确定位、突出个性,以独特的内容和形式、新颖的选题策划,将最新的基层后勤成果传送给读者,使之更好地为保障力生成服务、为基层后勤建设服务、为司务长人才培养服务,精心打造期刊特色的经验,旨在为同类期刊的创新与发展提供借鉴参考。

**关键词:**军事期刊;期刊特色;《司务长》杂志

**中图分类号:** G237.5    **文献标志码:** A    **文章编号:** 1673-0143(2012)04-0239-02

所谓期刊特色就是一种刊物在长期的办刊过程中所形成的比较稳定的能够区别于其他期刊独特的属性、内容、样式、风格等。任何一种刊物只有形成了自己独特的风格,有了办刊的创新性、现实的指向性、独到的务实性、知识的传播性,才能感染读者,才能赢得读者,才能吸引读者,才能鼓舞读者。这是期刊生存与发展之根本,也是办刊人永恒的追求。《司务长》杂志在二十多年的办刊实践中,编辑人员严格执行国家和军队新闻出版的有关政策法规,始终坚持“为保障力生成服务、为基层后勤建设服务、为司务长人才培养服务”的办刊宗旨,牢固树立“政治是方向、特色是生命、质量是根本、法规是保证”的办刊意识,锐意开拓创新,着力培育特色,注重打造品牌,使《司务长》杂志成为了军队广大后勤官兵的良师益友,参谋助手。杂志先后被评为湖北省优秀期刊,编辑部多次被后政宣传部、湖北省科技期刊编辑学会评为期刊管理先进单位和先进集体。

### 1 准确定位,坚持办刊宗旨

定位就是把事物放在适当的地位并做出某种评价。期刊定位就是把期刊所服务的行业、服务的群体放在适当的地位并对其发展前景做出的客观评价。一般来说,期刊主要围绕办刊宗旨、发展层次、目标市场三个方面来定位。办刊宗旨是指期刊的服务方向、服务对象,是由期刊的服务功能、期刊所刊载的内容所决定;发展层次是指办刊人员通过对读者的分析和了解,依据服务对象的文化程度、普遍关注的热点,以及兴趣、爱好等确定期刊的内容,设置各栏目;目标市场是指办刊人员通过对市场的调查、可行性分析,了解读者的消费心理,研究和掌握读者的知识需求,有的放矢,编辑、出版深受读者欢迎的期刊,创造出良好的社会效益和经济效益。《司务长》杂志的办刊定位围绕三个方面来实践。一是坚持了正确的办刊宗旨。二十多年来,在军队体

制编制调整中,司务长由军官改士官、由士官改军官几经变化,但我们的“为保障力生成服务,为基层后勤建设服务,为司务长人才培养服务”的办刊宗旨没有变。二是紧贴服务对象,定位期刊层次。《司务长》杂志的服务对象是从事部队基层后勤工作的司务长、指导基层后勤建设的后勤机关以及基层后勤官兵。为此,我们在栏目的设置上,始终围绕司务长的职责和工作范围进行调整,杂志所刊载的文章既有理论研究,又有实际操作;既有专业知识,又有文艺作品,较好地满足了司务长工作的需要和基层(连队)官兵的文化需求。三是开拓市场,在竞争中求发展。《司务长》杂志在创办初期,发行量只有几千份,为了拓展市场,编辑人员充分利用出差、采访、办通讯员培训班等时机,广泛征求读者建议和意见,及时进行栏目调整,积极进行征订宣传,使杂志逐步拥有了一个较大的相对稳定的读者群和目标市场。在1997年军队刊物调整改革中,《司务长》杂志不仅没有被淘汰,而且由自办发行改为公办发行,从此杂志走上了发展的快车道,年发行量达到60万册。

### 2 突出个性,培育期刊特色

著名的出版家邹韬奋先生说:“没有个性或特色的刊物,生存已成问题,发展更没有希望了。”打造期刊的专业特色,关键要突出期刊的个性。这既是期刊生存的前提,也是期刊发展的条件。要想在激烈的行业竞争中独占鳌头,个性特色应作为办刊人员永恒的不变的追求。笔者无论到哪个部队,只要说起《司务长》,部队官兵都会想起“发行量最大、后勤官兵喜爱的小杂志”。这说明《司务长》杂志的个性,已在官兵的心目中打下了深刻的烙印。因此,在办刊过程中,只有树立“人无我有,人有我优,人优我更优”的思想<sup>[1]</sup>,跳出千人一面、众刊雷同的圈子,在保持刊物外形特色的同时,注重充实其内涵,做到既丰富多彩,又独具一格,

收稿日期: 2012-06-21

作者简介: 姚朝柏(1958—),男,副教授,研究方向:期刊编辑学。

既严肃活泼,又独树一帜,才能使期刊以独有的个性、独到的韵味和独有的魅力赢得读者,激活市场。一个期刊要做到个性突出,一要有正确的政治方向。按照军队建设和发展的主题办刊,坚持期刊的办刊宗旨,决不能为了突出个性而偏离政治方向。二要有明确的主攻方向。军队基层后勤建设、遂行多样化军事任务、官兵生活保障等,是军事期刊刊载的主要内容,并要具体化,如独特的栏目设置,刊载时代特色鲜明的文稿等。三要有正确的学术导向。学术导向是实现期刊学术价值、确立学术地位的基础,也是创办期刊专业特色的必要前提。正确的学术导向能够推动学术研究健康发展,能够直接反映期刊的整体水平。二十多年来,《司务长》杂志围绕专业特色下真功、使实劲。一是结合部队实际,坚持为基层官兵服务的方向。编辑人员组稿时,在把准政治方向的同时,反映基层官兵训练、学习、工作、生活的好人好事期刊优先报道;基层官兵反映的热点难点问题,期刊优先解答,受到了基层官兵的好评。二是结合基层(连队)实际,突出后勤专业特色。俗话说,司务长是基层(连队)的“后勤部长”,吃、住、衣、行、医样样要懂,事事要管。因此,《司务长》杂志所刊载的文章涉及面广、专业性强,办好期刊不仅满足了司务长的工作需要,也受到了炊事、营房、被装等管理人员的欢迎。三是结合专业理论实际,引导基层官兵开展理论研究。《司务长》杂志是基层官兵研究探讨后勤训练、经费保障、物资管理、被装供应的主阵地,也是基层官兵经验交流、互通信息的窗口。

### 3 形神统一,融科学性与艺术性于一体

期刊特色是否鲜明,首先反映在期刊所刊载文章的内容上,一是期刊所刊载的文章要有一定的学术水平,有现实指导意义,或在某一研究领域,文章内容有其前瞻性和创新性;二是期刊所刊载的文章对读者的学习和研究有一定的指导性和借鉴性;三是期刊所刊载的文章内容要充分、资料要翔实、信息量要大,有一定的可读性和可收藏性。另外,由于读者受教育的程度有差异,对问题的关注度、对事物的分析力、对文章的理解程度都会有较大的不同。因此,在文字表达上、内容的把握上应满足不同读者的需要。其次是期刊要充分体现内容和形式的整体完美。一是期刊的编辑、排版要完美。刊物上使用的语言文字、标点符号、数字图表等要规范,要符合编辑出版行业的有关规定。二是期刊的印刷、装帧要完美。期刊的印刷色彩要淡雅,构图要简洁;封面设计要体现时代特点,反映期刊的文化内涵。三是期刊的版式风格要完美。在版式设计上,整体构思要新颖,版面要美观大方。《司务长》杂志在办刊过程中,根据司务长工作职责和后勤官兵的需要,开设了“伙食管理”、“财务

管理”、“红管家”、“被装管理”、“食品与营养”、“三尺锅台”、“文苑之花”等多个特色栏目,根据这些栏目精选文稿,使《司务长》杂志的内容达到了既有学术价值,又有实用价值、资料价值的要求。在军内外小开本杂志改为国际通行的16开本时,《司务长》杂志依旧保持原大32开本的风貌,小开本不但没有影响官兵对杂志的吸引力,而且杂志的特色更加明显。

### 4 加强选题策划,注重提升期刊的知名度

所谓选题与策划是指期刊编辑部根据自己的办刊方针和编辑思想,为适应读者需要而拟定的期刊出版计划,即文章的题目。周密的选题与策划,是办好特色期刊的关键。选题又有一般选题和重点选题之分,重点选题是期刊的重中之重,是一期刊物的中心,办刊人员应把策划重点文章作为编辑策划的首要任务<sup>[2]</sup>。在一期刊物的编辑中,好的选题与策划,既能突出期刊的编辑思想,体现期刊的宣传意图,还能吸引读者,稳定读者群,提升期刊的影响力和知名度<sup>[3]</sup>。“全面建设现代后勤”提出后,杂志编辑部及时策划了《以科学发展观为指导,扎实推进现代后勤建设科学发展》的选题;胡主席“主题主线”重大战略思想提出后,编辑人员及时策划了《围绕服务“主题主线”,大力推进全面建设现代后勤》的选题;先进军事文化建设提出后,杂志加强了这方面的宣传报道,策划了《注重创新,科学管理,努力推动现代军营饮食文化建设持续发展》、《转变观念,抓住根本,全面推进现代军营饮食文化建设》等选题;在建设节约型军营方面,策划了《加强团队全面建设,搞好营院精细化管理》、《树立低碳生活理念,创建节约型军营》的选题。正因为编辑部重视了选题与策划,《司务长》杂志紧贴国家和军队建设发展形势,以科学发展观为指导,认真贯彻落实军委、总部关于后勤建设的指示精神,立足部队基层后勤建设实际,对部队全面建设现代后勤的实践活动作了及时有效的报道,对推进部队基层后勤建设、增强部队凝聚力、提升战斗力发挥了积极的作用。

#### 参考文献:

- [1] 幸建华,陈玉霞.以科学发展观为指导,打造特色期刊[J].科技创业月刊,2009(9):48-49.
- [2] 丁双双,马立峰.军队学术期刊编辑研究[M].北京:海潮出版社,2008:161-162.
- [3] 王新利,徐全正.学术期刊选题策划要诀[J].江汉大学学报:社会科学版,2008,25(4):102-103.

(责任编辑:强士端)