

# 关于提高军事指挥院校学报办刊质量的思考

张望新, 尹松林, 杨 莉

(第二炮兵指挥学院 学报编辑部, 湖北 武汉 430012)

**摘要:** 军事指挥院校的学报肩负着创新发展军事理论的重任。要提高学报办刊质量, 就要充分发挥编者的主动性和能动性, 强化内功, 提高编者“编”的水平; 把握方向, 引导作者增强“研”的能力; 加强联系, 营造读者“评”的氛围。采取多种有效手段, 通过“作者、编者、读者”三者之间的良性互动, 促进学报特色栏目的发展, 进而促进军事理论的创新繁荣。

**关键词:** 军事指挥院校学报; 办刊质量; 军事理论研究

**中图分类号:** G237.5 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-0143(2013)04-0188-03

党的十八大提出, 要紧跟世界新军事革命加速发展的潮流, 创新发展军事理论, 大力发展先进军事文化。指挥院校学报既是交流军事学术成果的重要平台, 又是重要的舆论宣传阵地, 理应担起创新发展军事理论的重任。从办刊过程看, 学报办刊是作者、编者、读者三者的互动, 作者撰写稿件, 经编者加工成为正式出版物, 供读者阅读消费。在这个过程中, 编者最具有主动性和能动性, 要提高学报办刊质量, 就要充分提高编者“编”的水平, 引导作者增强“研”的能力, 营造读者“评”的氛围。

## 1 强化内功, 提高编者“编”的水平

习近平总书记指出, 打铁还要自身硬。办好军事指挥院校学报, 首要的是取决于编者(即学报编辑)能力的大小、水平的高低、素质的强弱。按照习主席走在前列的要求, 军事指挥院校学报编辑要努力把学习贯彻党的十八大精神转化为谋划和提高学报质量的发展思路、措施办法、实际能力。

### 1.1 增强统筹谋划能力

无论干什么事情都离不开顶层设计, 办军校学报也是一样。目前, 军校学报特色不够明显, 栏目设置多有雷同, 出现千刊一面的局面, 有同质化倾向, 造成低水平重复研究, 对学术资源、研究资源造成极大浪费, 也影响了军事指挥院校学报质量的提升<sup>[1]</sup>。解决这个问题, 根本的要进行科学统筹谋划, 关键是要给期刊“定好位”、“选好旨”、“设好栏”。“定好位”, 就是根据指挥院校的办学定位找准学报的办刊定位。军校一般有研究型、综合型、学术型、专业型等类型, 第十六次院校会议后, 军队院校进行了新一轮的撤转并

改, 每一所军校都不断积极调整自身的办学定位, 军校因自身独特的使命任务而存在, 也因自身的特色而生存。学报应根据院校的办学定位来找准自身的办刊定位, 这样才能体现学报的军种特色、学科特色、栏目特色。“选好旨”, 就是选择好学报的办刊宗旨, 以前的宗旨是强调服务性, 主要是为教员服务, 以建设研究型院校的定位来看, 学报的宗旨还应强调为部队建设服务, 要能以前沿理论和创新理论指导推动部队建设发展, 即强调学术性。“设好栏”, 就是根据办刊定位和办刊宗旨进行学报的栏目设置。当前指挥院校学报的栏目设置都形成了一定的模式, 基本包括军事理论、院校教育、政治工作、人才培养、装备管理、部队训练、外军研究等, 然后再加上一两个体现本校特色的栏目, 就构成了学报的基本研究范围<sup>[2]</sup>, 这样做的结果是特色不明显, 栏目设置雷同。要改变这种局面, 就必须紧跟军兵种的热点重点难点问题 and 新兴学科确定特色栏目, 努力做到研究的专题化、系列化和深度化。

### 1.2 具备渊博的知识结构

指挥院校学报一般不是瞄准一个学科专业的专业化办刊, 而是覆盖了指挥院校所有的学科专业, 甚至跨越几个学科门类进行综合性办刊, 这对学报编辑的知识储备要求较高。要创新发展军事理论, 就必须站在军事理论的最前沿。为了到达这个最前沿, 编者只有不断地增强学习能力, 进行丰富的知识储备, 形成“通”、“专”结合的知识结构。随着新军事变革的加快, 军事学的主干学科与新兴学科、交叉学科和边缘学科相互渗透, 分化组合生成新的学科, 学报编辑只有博览、多记、深思, 时刻关注军事学术界的最新研究

动态,掌握最原始的研究信息,了解有关的新思想、新观点,才有可能站到理论的前沿。只有到达最前沿,编者才能在成堆的稿件中鉴别、筛选进而加工出高水平的军事学术论文。

### 1.3 增强编辑业务能力

期刊质量一般包括学术质量和编辑出版质量两个方面,以学术质量为主。编辑出版质量也是非常重要的一个方面,也是编辑的专业和“本行”。期刊的编辑出版有组稿、审稿、编排、校对、印刷、发行等诸多环节,每个环节都有其程序方法和标准规范规则,要严格落实“三审制”以及相应的校对、审读制度,力争把准确无误、编排规范、装帧精美、可读性强的文章奉献在读者面前。提高编辑业务能力要做到“有心”、“细心”、“耐心”,“有心”就是时时处处留心学习国家、军队关于期刊出版发行的方针政策,所谓处处留心皆学问。“细心”就是对存有疑问的字词句多打几个问号,勤查字典弄清清楚。“耐心”就是要勤勉,持之以恒,多读书看报,提倡日日读书<sup>[3]</sup>。

## 2 把握方向,引导作者增强“研”的能力

优质、充足的稿件是指挥院校学报的衣食之源,没有高质量的稿件,创新发展军事理论就无从谈起。现在指挥院校学报优质稿源外流,高质量稿件不足,严重影响了指挥院校学报的知名度和学术影响力。在这种情况下,谁的内容更新,更加有创意,更能满足读者需要,就能在众多学报中拔得头筹,受到欢迎。学报编辑应树立“创新为魂”的质量意识,引导作者把握方向,增强研究问题不断创新的能力。之所以说是“研”,因为文章是研究出来的,而不是“作”出来的,在电脑技术高度发展的当今,“作”一篇文章出来太容易了,几乎无创新可言,反而加大了编辑对这类文章的筛选难度。

### 2.1 引导广大作者聚焦好的研究方向

学报完全可以有计划有目的地进行选题组稿,吸引作者就某些重大方向从不同的角度以不同的视角展开研究,将研究成果共同汇聚到学报这一交流平台上来。根据十八大提出的要求,应聚焦军事战略问题研究、海洋太空网络空间安全、和平时期军事力量运用、拓展深化军事斗争准备、完成多样化军事任务、加快转变战斗力生成模式、信息化建设、信息化条件下军事训练、全面建设现代后勤、中国特色军事变革、构建中国特色军事力量体系、军民融合式发展路子、国防动员等研究方向,只有研究方向对路,创新发展军事理论才有最基本的保证。要聚集这些研究方向大兴研究作战问题之风,未雨绸缪,真正把未来打什么

仗、怎么打仗搞清楚,从而在理论上先做到“能打仗,打胜仗”。

### 2.2 鼓励作者灵活运用多种研究方法手段

纵观一些指挥院校学报的军事学术论文,尚文不尚实,经验性的描述、逻辑性的思辩比比皆是,研究方法比较单一,定性分析的多,定量分析的少,致使得出的结论不可信不可靠,也谈不上创新。因学报作者大多是院内师生,学报编辑有条件与作者进行面对面的交流,把专家的审稿意见以恰当的方式转达给作者,除转达审稿意见外,还可以从研究方法的角度提出具体而详细的修改意见。引导作者运用多种研究方法,以信息系统为支撑,在没有实战验证的基础上,通过“预实践”手段,研发可信度高的作战实验系统,增强模型和数据的合理性论证,做到能验证、能仿真、能评估,以“预实践”手段的定量分析与定性分析相结合,推动作战问题研究不断深入。

### 2.3 引导作者切实端正文风

部分学报的稿源不足,研究生的来稿占据指挥院校学报稿源的半壁江山,还有一些为评职称、晋职晋级而写文章的人通过各种渠道找到编辑予以通融,或通过各种关系给编辑部施加压力,从而使编辑放弃学术质量而发表一些与栏目不符的论文,这些都使学报论文的质量大打折扣。还有的甚至请枪手代笔,抄袭、剽窃、粗制滥造,送来的文章鱼目混珠,质量低劣。学报刊载不刊载这样的文章,是把住学报质量的第一道关口,也事关作者的文风。如果一旦刊登这类文章,将给文风带来极其恶劣的影响,进而严重影响学报的声誉。学报编辑要树立为作者服务、向读者负责的质量意识,坚决堵住人情稿、关系稿、枪手稿和抄袭稿,杜绝学术不端行为,把质量低劣的稿件拒之门外,引导作者端正学术风气,改进文风。

## 3 加强联系,营造读者“评”的氛围

为了提升学报的办刊质量,学报编辑必须考虑学报的消费市场问题。学报办得怎么样,质量高不高,最终要由其读者(即使读者对象特殊,但确实存在)说了算,是读者“评”出来的结果。因此要加强联系,畅通反馈渠道,营造“评”的氛围,从而为广大读者奉献真正的学术大餐。

### 3.1 注重总结提高

编辑要精心组织各类服务活动,加强与读者对象的联系,认真处理好读者的每一封来信,热情地答复读者的每一个问题,以赢得更多的读者,把今天的读者变成明天的作者。每年或每期通过随寄调查问卷、随机调查访问等形式,广泛收集读者的反馈意见,认

真总结经验教训,使每一期办刊都有总结有提高。这种总结核心的是要研究总结学报的办刊规律,切实掌握学报在读者心目中的地位、份量,有针对性地加以改进和提高。

### 3.2 注重吸纳借鉴

同类的指挥院校学报既有竞争又有合作,学报编辑完全有条件向同行去取经。如每年每期都落实同行评价制度,把每期期刊交同行去审查,主动接受同行的监督批评,对学报加以改进提高。借鉴外单位的双盲双审制度,严格审稿流程,用严密的审稿流程确保论文得到公正合理的评价,从而确保审稿质量。加强与同类期刊编者的联系,用一流期刊的评价指标对照检查,发现问题,兼收并蓄,博采众长,看别的期刊是怎样进行宗旨定位,对选题组稿是怎么理解、分析和解决的,从中学思想、学理念、学方法,从而转化为办好本单位学报的具体措施和办法。

### 3.3 注重打造亮点

一份高质量的学报是由一个个亮点组成的,不是刻意打造出来的,是由创造性的工作抓出来的。只有认真采纳读者的意见,切实把握读者的学术消费需求,高标准地做好出名篇设名栏创名刊工作,才能逐步打造出学报的亮点。学报办刊绝不能理解为简单地编编稿子,发发文章,它要求编辑既要有科学的整体谋划能力,又要去做深入细致的工作。海尔张瑞敏

说,把简单的事做好就是不简单,把平凡的事做好就是不平凡。部队也有句口号,手中武器练到极致就是精武,普通招数练到极致就是绝招。办学报也要有这种信心,要从读者的“评”中发现亮点、打造亮点,打造亮点就会使工作增彩出色,军事理论创新也就成为实实在在的行动。

## 4 结语

党的十八大提出了创新军事理论的任务,学习贯彻十八大精神,不仅要体现在思想认识的提高上,更要落实至实际工作成效的增强上。学报编辑必须针对制约学报质量提升的种种因素,充分发挥主动能动性,通过“作者、编者、读者”三者的良性互动,积极采取有效措施,促进特色栏目的发展,促进军事理论的创新繁荣,为中国特色军事变革作出应有的贡献。

### 参考文献:

- [1] 郭婕. 军校学报创新发展战略的理性思考[J]. 武警学院学报, 2009, 25(9): 91-94.
- [2] 汤晰, 高朝廷, 宋剑波. 浅析当前军校学报存在的主要问题[J]. 中国军事教育, 2005, 17(5): 97.
- [3] 曹晋昌. 信息化时代军校学报编辑的知识结构[J]. 工程兵学术, 2007, 29(7): 33-34.

(责任编辑: 曾 婷)