

# 网络出版的优势及其所面临的问题

程子丰, 左文霞, 曾文君

(中国电力科学研究院 《高电压技术》编辑部, 湖北 武汉 430074)

**摘要:** 数字出版是对传统出版方式的重大革新,也是未来出版行业的一个重要发展方向。为此,以数字出版中的网络出版为例,介绍了网络出版的概念、基本分类、特点,以及与传统出版业相比所具有的优势,并分析了网络出版所面临的一些问题及未来的发展前景。通过《高电压技术》出版和编校方面的工作经验,详细分析了按需印刷出版的优点。对于发行量较小的图书,特别是专业和学术性图书,网络出版中的按需印刷是一种较佳的出版方式。此外,网络出版可以显著提高编辑的工作效率。

**关键词:** 网络出版; 按需印刷; 工作效率

**中图分类号:** G237   **文献标志码:** A   **文章编号:** 1673-0143(2013)04-0089-03

近年来,随着网络技术、数字技术的高速发展,各种媒体相互融合速度逐渐加快,多种新的出版形态不断涌现。数字技术的出现,从出版内容的表现形式、生产方式以及传播方式等方面,对我国传统出版业的产业形态、产品结构、发展规模以及管理方式等都产生了显著影响。发展数字出版,用数字技术构建高科技支撑的出版系统,从而改造和提升我国传统出版业的整体水平,这不仅是我国信息化建设的重要内容,也是深度开发利用出版内容资源、推动我国出版业向现代内容产业发展的战略方向。

数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工,并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式,其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。目前,数字出版产品的形态主要包括:电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物(彩信、彩铃、手机报纸、手机期刊、手机小说、手机游戏)等<sup>[1]</sup>。数字出版产品的传播途径主要包括有线互联网、无线通讯网和卫星网络等。

笔者以数字出版中的网络出版为例,介绍了网络出版的概念、基本分类、特点,以及与传统出版业相比所具有的优势,并分析了网络出版所面临的一些问题及未来的发展前景。

## 1 网络出版概念及分类

### 1.1 概念

根据中国新闻出版总署《互联网出版管理暂行规定》,网络出版(又称互联网出版)是指互联网信息服务提供者将自己创作或他人创作的作品经过选择和

编辑加工,登载在互联网上或者通过互联网发送到用户端,供公众浏览、阅读、使用或者下载的在线传播行为<sup>[1]</sup>。它的实质是拥有固定域名与因特网相连的网络实体,以计算机网络(因特网)为介质,定期或不定期地向网络用户提供信息产品和服务的一种信息传递模式。

2004年1月13日,新闻出版总署批准设立了首批50家网络出版机构,其中图书出版单位23家,电子音像单位5家,图书发行单位1家,报纸单位6家,期刊单位3家,综合网站5家,电信机构2家,新闻单位4家。其作品主要包括:1)已正式出版的图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物等出版物内容或者在其他媒体上公开发表的作品;2)经过编辑加工的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等方面的作品。<sup>[1]</sup>

### 1.2 分类

按照不同分类标准,网络出版的分类也有所不同。

1) 按照出版资源的再生性可分为:传统媒体网络出版(将传统印刷出版物数字化后进行网络传播)和网络自生出版(将网络原创作品直接在网上发表出版)。

2) 按出版的互动性可分为:浏览式网络出版和交互式网络出版。

3) 按网络出版物信息组织形式可分为:数据库网络出版、网络电子图书出版、按需印刷(print on demand, POD)和网站出版。

① 数据库网络出版就是网络数据库或联机数据库、光盘数据库网络版的出版发布与传播。

② 网络电子图书出版就是网络出版者将已获版权的著作按照印刷型图书的样式进行数字化处理后上网发行,并由网络用户购买浏览使用权的一种出版

模式。

③ 按需印刷,即在线印刷、随选印刷或短版印刷,是网络出版的一种新形式。它可根据读者的要求,通过网络将所需的书籍和资料传输到数码印刷机上,实施印刷。它是数字技术在印刷环节的极好实践,即“按当天的订数印刷,第二天发货”。它始于20世纪80年代,能满足个性印刷、减少浪费及印刷品一步到位的要求,实现零库存、即时出书和可选择的个性印书。因此,按需印刷能有效缓解出版商的经济压力,可以根据需要更新或更换,从而保证待印的总是最新的版本,从而延长了图书的生存周期。

以《高电压技术》为例,若采用传统出版方式,则编辑任务较重,出版周期较长,而由于其研究领域的局限性及学科专业性,其受众范围较小,多为从事电网工作或高电压研究的学者、老师、学生等,因此市场发行量较小,与所付出的成本不成正比。因此,实施按需印刷,给作者和需要的读者寄售此书可以极大地降低出版成本。此外,作为一门专业性较强的学科,普通编辑很难在编辑稿件时发现研究内容方面的错误,因此必须让作者自己编校确定无误后才能发表。虽然该期刊并非严格的按需印刷,稿件的拼写、语法和句法等细节问题仍由编辑负责编校,但总的来说,对于发行量较小的图书和期刊,特别是专业与学术性的图书和期刊,按需印刷是一种较佳的出版方式。

④ 网站出版是目前新兴的网络出版形式。它是网络内容提供商(internet content provider, ICP)将收集整理网上信息直接发布到选定的ICP网站网页上供读者浏览下载。用户只要知道网站的网址,就可以浏览网页内容,即时阅读或下载后阅读。

## 2 网络出版的特点及优势

### 2.1 网络出版的特点

根据对网络出版的上述理解,网络出版应具有下列特点<sup>[2]</sup>:

1) 主体合法性。在我国,从事出版活动必须取得政府主管部门的许可。由于目前我国对网络出版尚无明确规范,因此可以认为凡是具有合法出版权的机构,均可从事网络出版业务。

2) 产品数字化。网络出版在产品形态上表现为网络出版物。产品数字化是网络出版的一般属性。这一属性与纸质出版物具有本质上的区别,但与CD-ROM、CD、VCD、DVD等电子和音像等出版物是一样的。

3) 流通网络化。网络出版物在流通形态上表现为通过互联网以数字形式进行传送(下载),直接面对终端用户,以下载的形式完成流通过程。流通网络化(下载)是区别于纸质出版物和以CD-ROM、CD、

VCD、DVD为表现形式的电子和音像出版物的本质特征。

4) 交易电子化。网络出版从产品形态、流通方式到支付方式整个交易过程中均实现了电子化。尤其是其支付手段,用户只能通过信用卡、网上银行实时付款才能进行下载,完成交易过程。交易电子化使网络出版物的销售实现了百分之百的电子商务,这是网络出版的显著特征。

5) 网络出版的交互性。由于网络出版物是以多媒体的形式出现,而多媒体的阅读特点就是交互性,即读者可以成为节目的主角,可以控制节目的发展,可以按自己的心愿看想看的内容。此外,在网络上还可以通过对话等进行双向交流,可以对弈,可以扮演角色等。

### 2.2 网络出版的优势

由于网络出版具有以上特点,因此其一出现便以传统出版所不具备的优势,迅速被读者所接受。与传统出版相比,网络出版具有以下几点优势:

1) 降低出版成本,保护环境。网络出版不需要纸张、油墨,是纯电子化、环保、绿色的生产方式;也不需要运输、库存,不需要物流费用,而且库存永远充足。即便是纸质出版物,整个编校过程也都在计算机上操作,不需要重复打印稿件,大大地降低了出版成本,还可以保护森林环境、减少污染。

2) 提高工作效率,便于与作者进行交流。网络出版告别了纸和笔的创作方式和编辑方式。作者作品或者以盘片形式交稿,或者直接在网上交稿。出版社处理稿件,都在计算机上操作,编辑与校对合二而一,复审、终审同样在计算机上进行。如果是纸质出版物,出版社在定稿后,或者以盘片发稿,或者与印刷厂联网,网上交稿;如果是网络出版,只要用鼠标点击几下,一切就完成了。网络出版把传统的出版、印刷、发行一体化,编辑工作的完成,就是印刷、仓储及发运等发行工作的完成。

以《高电压技术》的编校工作为例,若采用传统工作方式,则编辑需多次在纸质档上进行修改,然后在邮件或电话中逐个说明某一页某一行某一个地方需要怎么修改;而作者也要逐个在文中查找哪一个地方需要修改;作者修回后,编辑还得对应修回电子档在纸质档上进行修改。将编校完后的纸质档交给印务人员,印务人员还要将修改部分输入到电脑中进行排版,中间过程还有可能会出现各种错误。由此可见,网络出版将“纸与笔”转变“鼠标与键盘”的办公模式,可以显著提高办公效率、缩短出版周期,方便交流。

3) 检索方便。通过关键字词的查询,可迅速找到所需内容,这是网上图书相对于纸质图书最显著的优势。即便是年代较老的书籍,只要网上有,便可以轻松地找到。而读者也不需要腾出大量空间来存放各

种书籍,还得时不时进行打扫。此外,网络出版物不仅能提供多媒体演示和按需阅读的功能,还能以超文本方式与其他相关资料链接起来,使它的“注解”、“引文”、“人名地名”、“专业词汇”、“参考文献”等都变“活”了,读者只要用鼠标一点击,便可看到更多、更详尽的信息,比去图书馆查阅有关资料要方便、快捷。

4) 售价低,便于阅读。由于网络出版是直接面向读者,缺少了一些中间环节的支出,使得同样的内容,在网上观看或通过网络购买所需的费用仅相当于购买同等传统介质制品的30%~70%<sup>[3]</sup>。此外,读者还可以随时随地阅读自己想看的书,不受时间空间的限制。

### 3 网络出版所面临的问题

尽管网络出版与传统出版业相比具有诸多优势,但在其实际运营过程中,仍存在很多问题。

1) 传统阅读习惯和阅读观念的问题。目前,网络出版物多通过计算机、手机或电子阅读器进行屏幕阅读。虽然随着科技的进步,电子设备屏幕的分辨率已经有了很大提高,但在视觉效果上仍和纸质图书存在较大差距,容易导致视觉疲劳,甚至对眼睛造成伤害。此外,在国内网络大环境的影响下,许多网民认为网络资源应该是免费的,因此不愿意花钱购买网络出版物。而很多已经购买了的读者为了“分享读书”,总会将图书免费上传到百度文库、论坛等供其他人随意下载阅读,这就导致网络出版商盈利减少,甚至会亏本,不利于网络出版的健康发展。

2) 版权问题。网络出版物极易被复制且成本很低,目前的数字版权技术是通过下载计费、数字底纹加密和硬盘绑定等方式来实现对网络出版物的盗版传播控制,但是网络技术手段和硬件条件不断提升,很难有一个彻底有效的加密技术来保护数字出版物的版权。

3) 付费标准和收费问题。网络出版物在交易上的公开性、透明性,似乎决定了网络出版物实施版权税制最为公平合理。但是,究竟实行基本稿酬制还是实行纳税制?如何实行版权税制,标准如何确定?目前尚无规范可循。此外,网络出版物如何收费也未有明确规范,这就导致作者与出版商签订合同时无迹可寻,容易发生矛盾。不同的收费标准对读者也会产生影

响。而对于按需印刷类期刊,如《高电压技术》,由于其最终是以纸质图书的形式出现,因此不存在此问题。但若想将其业务扩展到网络上,仍旧会面临同样的问题。

4) 保存与收藏问题。对于喜爱的书籍,很多读者更愿意购买其精装版、珍藏版、作者签名等进行保存收藏。此外,网络出版物多通过电脑保存在磁盘中,或通过账号保存在网络上,虽然方便快捷,且不受空间限制;但一旦遭到破坏,其结果通常是无法补救的,反而比传统出版物更不易保存。

尽管网络出版目前还存在着一些问题,面临着一些困难,但是其已经昭示了未来发展的广阔前景和巨大潜力。目前,国家已针对网络出版(数字出版)出台了相应的法律法规,之后也会进一步进行完善。而随着网络的普及,网络管理这一块也会更加规范,部分重要期刊、书籍无法在网上免费下载得到,各种数据库的普及也为网络出版提供了一个新的交易平台。当整体经济提高到一定水平、国民的教育程度得到提高后,人们会更加深刻认识到知识产权的重要性,也会更加尊重他人的劳动成果,整个网络营销环境就会变得更加健康、和谐。

### 4 结语

与传统出版业相比,网络出版具有很多突出优势,如降低成本、提高工作效率、检索方便、售价低等。对于发行量较小的图书和期刊,特别是专业和学术性图书和期刊,网络出版中的按需印刷是一种较佳的出版方式。虽然网络出版面临着阅读观念、版权、付费和收费标准、保存和收藏等问题,但若解决这些问题,网络出版必然会在出版规模上、效益上、用户数量 and 产品质量等方面带来巨大的进步和提高。

#### 参考文献:

- [1] 李英杰. 浅析网络出版对图书馆的影响[J]. 经营管理者, 2010(19): 340.
- [2] 张守荣. 网络传播出版的特点及缺陷分析[J]. 东南传播, 2009(1): 72-73.
- [3] 李光昊. 图书出版业的电子商务策略[D]. 北京: 北京邮电大学, 2006.

(责任编辑: 陈 旷)